

สาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ

1.การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับกิจการที่ดี และนำมาศึกษาเทียบกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของ ประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากลเช่น เกณฑ์ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนของนักลงทุนสถาบันต่างๆ กระบวนการรายงานตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจ และ รวบรวมความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาถ้อยแถลงร่วมกัน ในการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อตอบสนองประเด็นที่มี นัยสำคัญ

2.การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

ทบทวนลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยวิเคราะห์ทั้งประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท และผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบที่เกิดขึ้นจริงและอาจเกิดในอนาคตต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจาก การดำเนินธุรกิจ ผ่านกระบวนการที่ครอบคลุมขอบข่ายทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

ขอบข่ายภายในบริษัท

จัดประชุมเพื่อหารือร่วมกับหัวหน้าคณะผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน เพื่อทำ แบบสอบถามความคิดเห็นและปรึกษาในประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยต้อง สอดคล้องไปกับประเด็นความเสี่ยงขององค์กรและร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

ขอบข่ายภายนอกบริษัท

ดำเนินการรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) ได้แก่ พนักงาน หน่วยงาน กำกับดูแล ชุมชนและสังคม ลูกค้าทั่วไป ลูกจ้างองค์กร คู่ค้าผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อ ขอทราบประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญและคาดหวังที่จะสามารถกำหนดแนวทางในการดำเนินการ กับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.การรายงานและแนะนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบ

รายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อคณะผู้บริหารระดับสูงเพื่อขอความเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติเปิดเผยในเว็บไซต์

4.การทวนสอบประเด็น

เตรียมดำเนินการกระบวนการพิจารณาทบทวนข้อมูล หลังจากการเผยแพร่รายงานฉบับนี้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนในการทำธุรกิจรวมถึงการรายงานต่อไป