

SUSTAINABILITY COMMITMENT

“คุณค่าที่บริษัทนำเสนอผ่านสินค้าและบริการ
คุณค่าที่ลูกค้า/ผู้บริโภคต้องการ
ความสามารถหลัก/จุดแข็งที่ใช้ในการสร้างคุณค่า”

“ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวและอาหาร
ที่อร่อย มีคุณภาพ ผ่านการคิดค้นวิจัย
เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
รวมถึงใส่ใจต่อโลก”

สถานการณ์/แนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อที่สำคัญของธุรกิจ

RISKS

Inside – out

- Local procurement
- Waste management

Outside – in

- Climate crisis
- High energy prices

OPPORTUNITIES

Inside – out

- Innovation & Technology
- Renewable energy

Outside – in

- Consumers behavioral change
- Customer satisfaction

SUSTAINABILITY COMMITMENT

HIGH PURPOSE STATEMENT

“To deliver Trusted Quality, Delicious Food driven by Innovation and Care to the world”

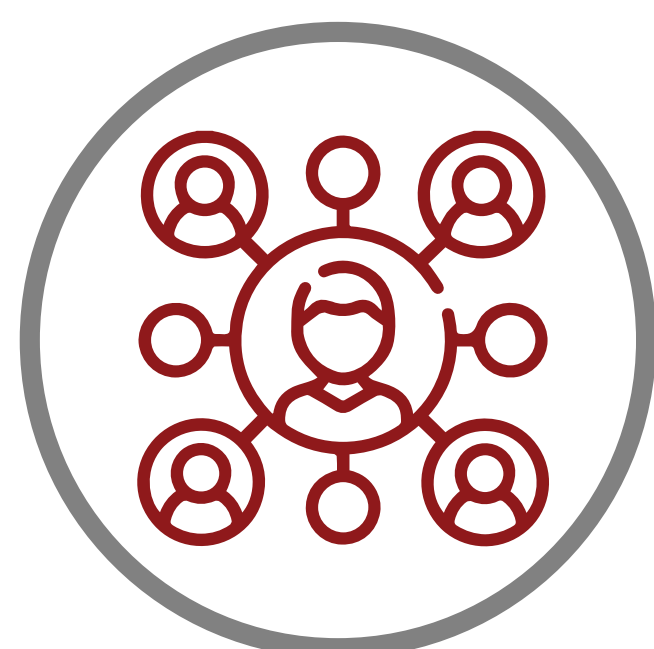
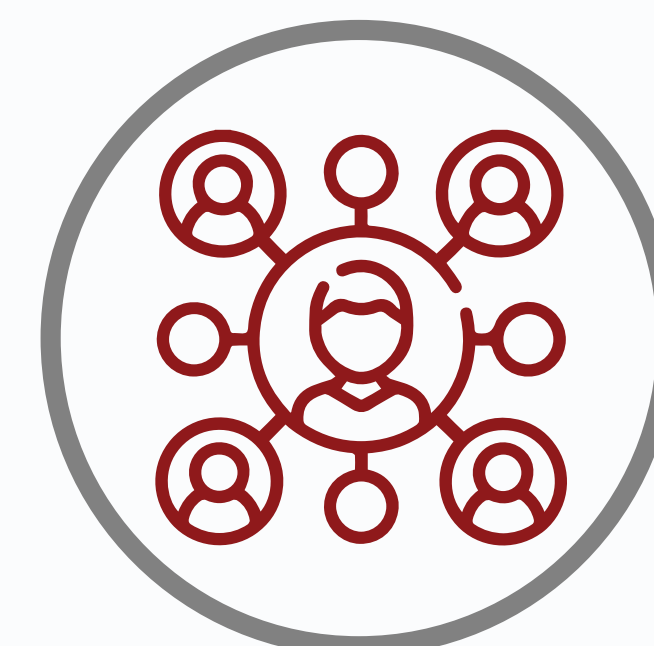
"มุ่งมั่นสร้างสรรค์อาหารอร่อย ที่เชื่อถือได้ในเรื่องคุณภาพสูง ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความใส่ใจต่อโลกอย่างยั่งยืน"



TO DELIVER TRUSTED QUALITY — DELICIOUS FOOD

Economic & Governance

Social & Value to consumer



DRIVEN BY INNOVATION

Social & Value to consumer

AND CARE TO THE WORLD

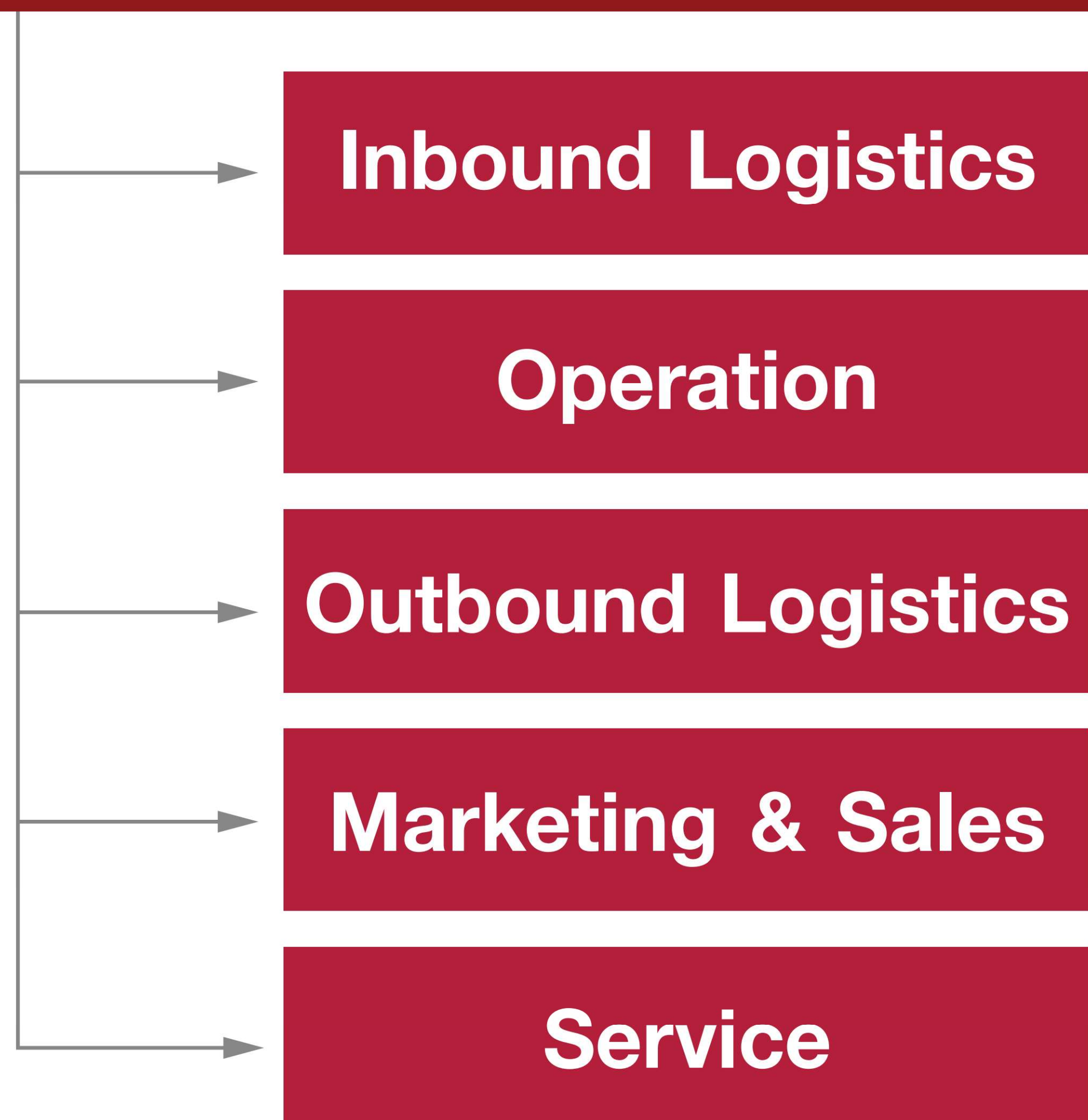
Environment



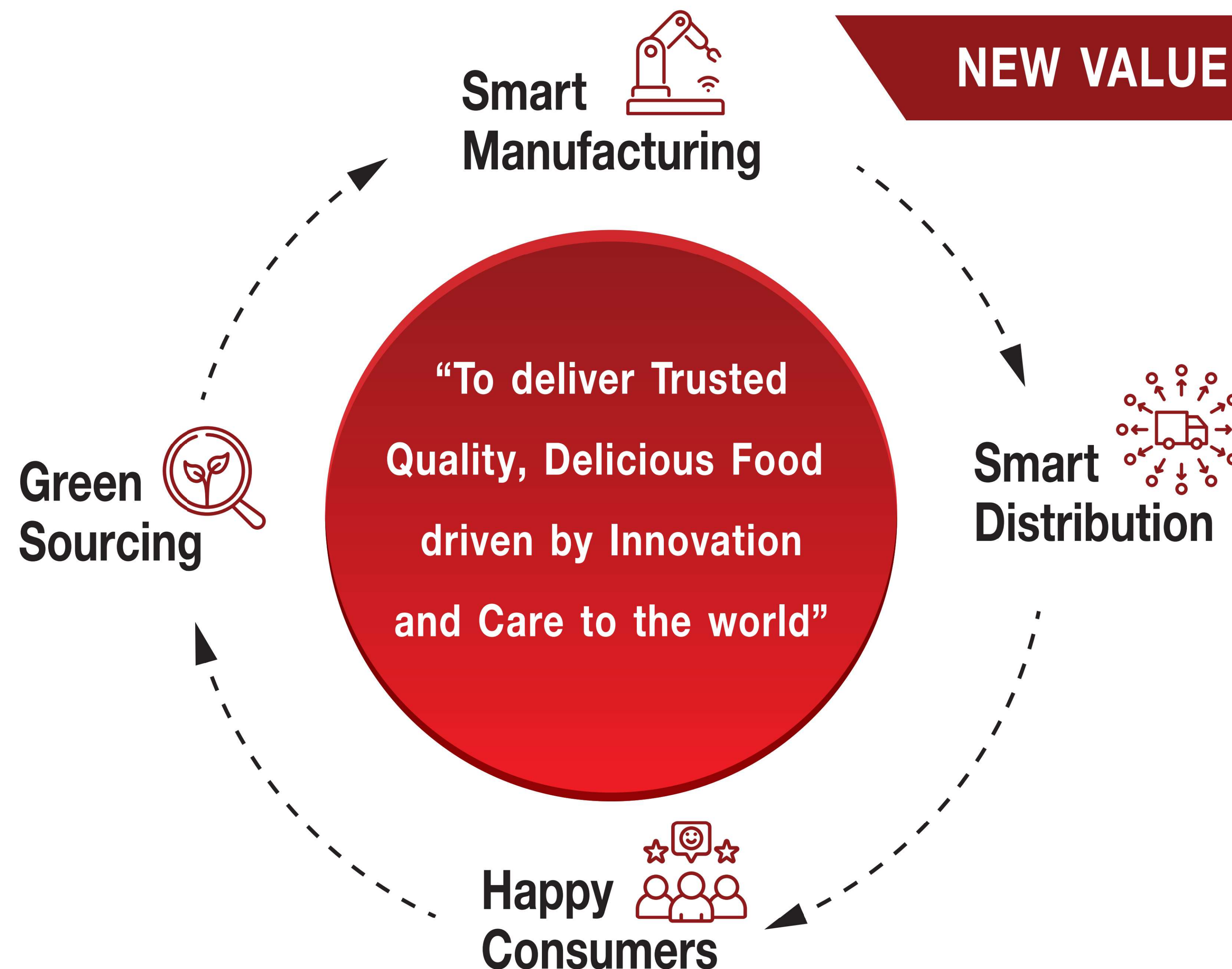
VALUE CHAIN & MATERIALITY ANALYSIS

Value Chain

EXISTING VALUE CHAIN



NEW VALUE CHAIN



VALUE CHAIN & MATERIALITY ANALYSIS



Stakeholders

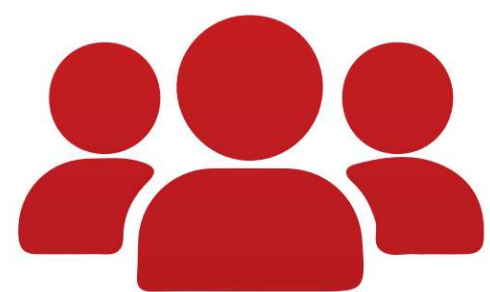


Sustainability Framework

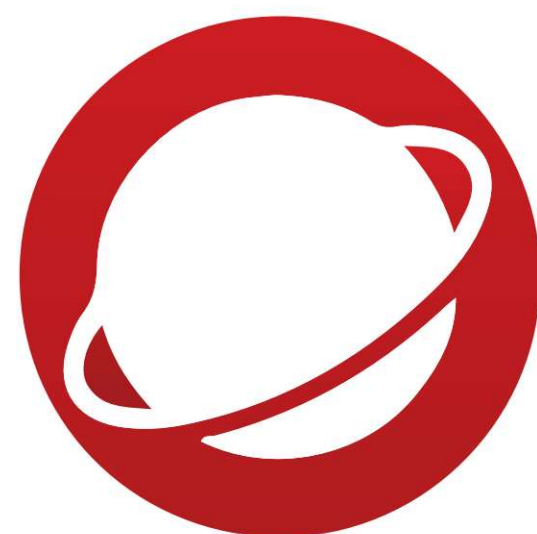
TRIPLE BOTTOM LINE

3Ps

OF BALANCE



PEOPLE



PLANET



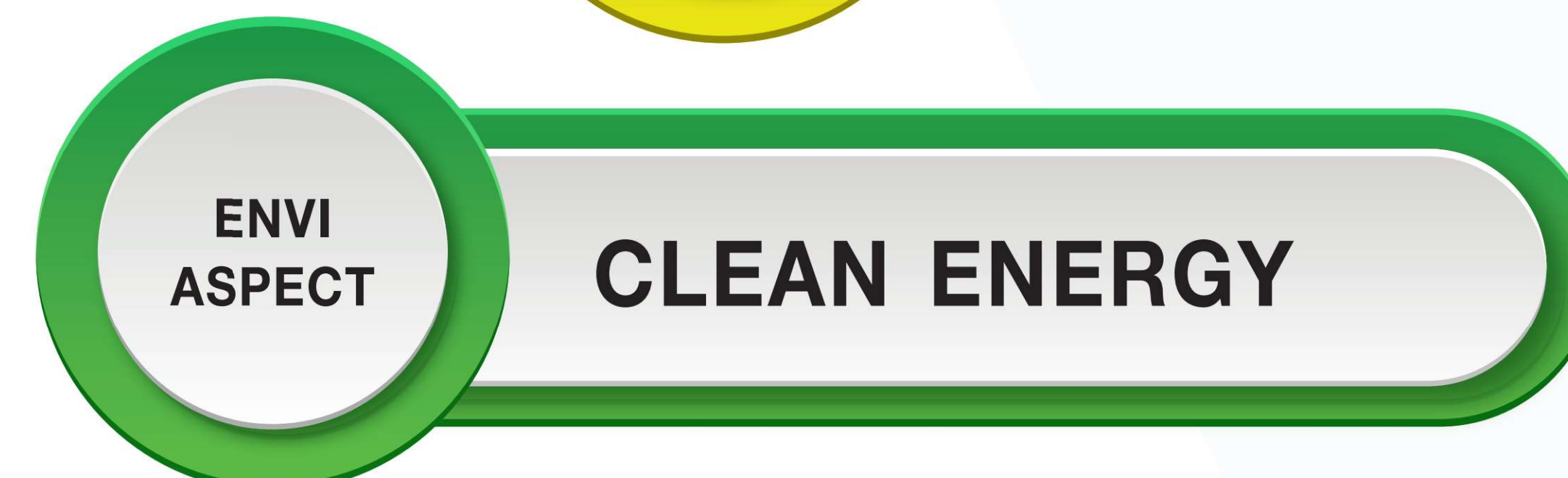
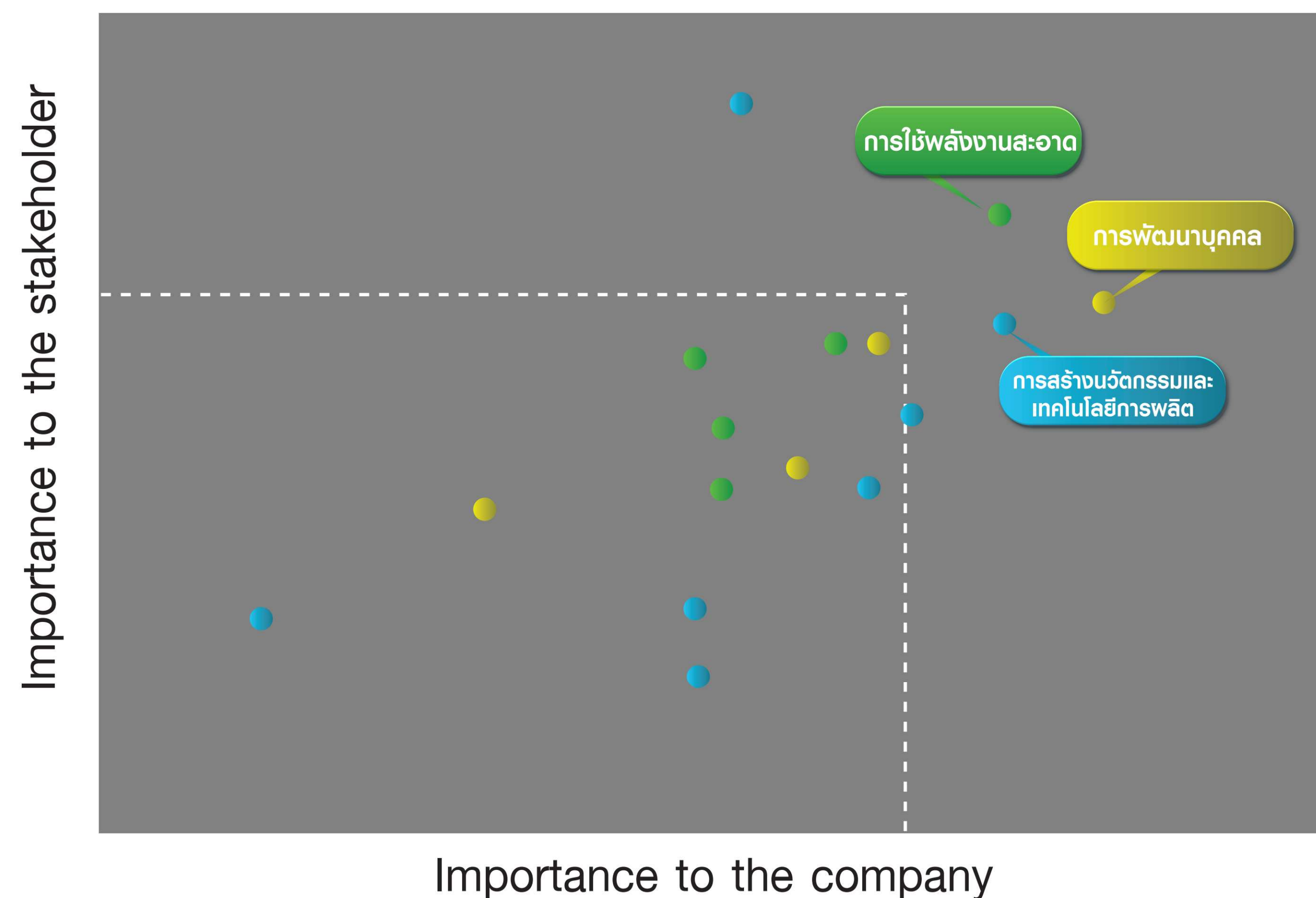
PROFIT



VALUE CHAIN & MATERIALITY ANALYSIS

HIGH PURPOSE STATEMENT

“To deliver Trusted Quality, Delicious Food driven by Innovation and Care to the world”



SUSTAINABILITY STRATEGY & INITIATIVE

SUSTAINABILITY STRATEGY AND TACTICS

HIGH PURPOSE STATEMENT

“To deliver Trusted Quality, Delicious Food driven by Innovation and Care to the world”

STRATEGY	TACTICS	RESULTS' CHAIN		
		OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
คิดค้นและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับพันธมิตรเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในห่วงโซ่การผลิต	1. เสริมสร้างคิดค้นและออกแบบกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ประสิทธิผล และ ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต	กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุดในห่วงโซ่การผลิต
	2. มุ่งมั่นในการสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกลุ่มพันธมิตร/คู่ค้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิต	สาระความรู้ระหว่างพันธมิตร คู่ค้า Supplier	เกิดการพัฒนาเรียนรู้ร่วมกัน	
เสริมสร้างวัฒนธรรมพัฒนาความรู้ของพนักงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	1. มุ่งมั่นเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ Hard Skill เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร	ทักษะความรู้ในการจัดการการผลิต	ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น	องค์กรมีวัฒนธรรมการพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืน
	2. มุ่งมั่นให้พนักงานเพิ่มทักษะด้าน Soft Skill เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืน	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กร	พนักงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร	
	3. มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมให้กับพนักงานในการปฏิบัติงาน	บรรยากาศในการทำงานที่ดี	ความสุขของพนักงานในการทำงาน	
ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตสู่ความยั่งยืนขององค์กร	1. สรรหาเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด	เทคโนโลยีในการผลิตพลังงาน	ได้ใช้พลังงานสะอาด	พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตสู่ความยั่งยืนขององค์กร
	2. มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตเพื่อมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เห็นชอบร่วมกัน	ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง	สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นและประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน	

SUSTAINABILITY STRATEGY & INITIATIVE

SUSTAINABILITY STRATEGY

TACTICS

ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิตสู่ความยั่งยืนขององค์กร

สรรหาเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

INITIATIVE'S TITLE: SUSTAINABLE ENERGY

INPUT	ACTIVITIES	OUTPUT	OUTCOME	IMPACT
-พนักงาน -บริษัทคู่ค้า -งบประมาณ -ความรู้ด้านการใช้พลังงาน -เทคโนโลยีสะอาด/ พลังงานทดแทน	-จัดทำนโยบายและแผนการใช้พลังงาน -เก็บข้อมูลและออกแบบการใช้พลังงาน ในกระบวนการผลิต -จัดหาเทคโนโลยีพลังงานสะอาด	-เทคโนโลยี พลังงานสะอาด	-ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก -ลดต้นทุนพลังงานในห่วงโซ่การผลิต	พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต สู่ความยั่งยืนขององค์กร
		สัดส่วน การใช้พลังงานสะอาด	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยการผลิต	ความเป็นกลางทางคาร์บอน (carbon neutrality)
		Indicator		
		Target		
		ปี 2568 10% ปี 2569 20% ปี 2570 30%	ปี 2568 5% ปี 2569 10% ปี 2570 15%	ปี 2568 10% ปี 2571 20% ปี 2574 30%
Participants พนักงาน คู่ค้า ผู้บริหาร	Participants พนักงาน คู่ค้า ผู้บริหาร	Participants พนักงาน คู่ค้า	Participants พนักงาน คู่ค้า ผู้บริหาร	
		Beneficiaries พนักงาน คู่ค้า องค์กร	Beneficiaries พนักงาน คู่ค้า องค์กร	Beneficiaries พนักงาน คู่ค้า องค์กร

ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS หรือ SDGS)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่มีความยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยประเมินความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ และกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้



เป้าหมายที่ 7

บริษัทฯ มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน และบูรณาการโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมให้เข้ากับการปฏิบัติการในธุรกิจโดยตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยผ่านโครงการ Solar roof top



เป้าหมายที่ 13

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงความเสี่ยงอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีการวัดผลตั้งแต่กระบวนการผลิตขั้นต้น จนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นปลาย เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยการลงทุนในพลังงานสะอาด และการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก