

การบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก และเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับน้ำเพิ่มขึ้น และมีความรุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรมยังส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาวะน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

บริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการใช้น้ำบาดาลเป็นหลัก จึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการบริหารจัดการน้ำบาดาลอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการรักษาสมาคมของแหล่งน้ำใต้ดินและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไป การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาและระบบน้ำบาดาลให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญและมีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต เช่น คุณภาพน้ำที่ออกนอกโรงงาน และฝุ่นละอองจากการผลิต โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลและบันทึกปริมาณการใช้น้ำบาดาลที่ใช้ภายในโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงานใหญ่ของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการใช้ และสามารถกำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการตามตารางดังนี้

ปี	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำ	63,924	92,568	71,928
เป้าหมาย	ปีฐาน	60,727	87,939
ปริมาณการใช้น้ำจริงเทียบกับเป้าหมาย		52%	-18%

เป้าหมายการประหยัดน้ำ

ในปี 2567 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้น้ำบาดาลลงจากปี 2566 ซึ่งเป็นปีฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 โดยจากมาตรการต่างๆ บริษัทสามารถทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 5

สำหรับปี 2568 บริษัทยังคงตระหนักและพยายามควบคุมปริมาณการใช้น้ำบาดาลภายในองค์กรต่อไป โดยตั้งเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

มาตรการในการบริหารจัดการน้ำบาดาล

บริษัทให้ความสำคัญและส่งเสริมการใช้น้ำบาดาลให้มีประสิทธิภาพ โดยได้ดำเนินมาตรการที่จะลดการใช้น้ำทั้งสำหรับโรงงาน คลังสินค้า และภายในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การควบคุมปริมาณการใช้น้ำบาดาลและการตรวจสอบระบบท่อ

1. ในปีบัญชี 2566 บริษัทได้ดำเนินการควบคุมปริมาณการใช้น้ำบาดาล และสำรวจจุดรั่วไหลของท่อน้ำทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำ เพื่อให้อยู่ในสภาพที่ดีและลดโอกาสการรั่วซึมอันเนื่องมาจากความเสื่อมสภาพของระบบท่อเดิม ซ่อมแซมและปรับปรุงอุปกรณ์ต่างๆ โดยจัดซื้ออุปกรณ์ที่ช่วยในการประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำ สุขภัณฑ์ ท่อน้ำ เป็นต้น
2. รมณงค์ด้านการประหยัดน้ำ บริษัทได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการประหยัดพลังงานและน้ำใช้ในโรงงานและสำนักงานให้กับพนักงาน เพื่อเป็นกรณีปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า

มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line, บอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสติกเกอร์ตามจุดใช้งาน เพื่อรณรงค์ให้ปิดก๊อกให้สนิทและใช้น้ำเหลือทิ้งให้เป็นประโยชน์

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทได้มีการติดตั้งระบบการบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพ และมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ